



WORDS FOR WINE

RÉVEILLEZ LES SENS DU VIN

W4W

UN PROJET NUMÉRIQUE PLURIFONCTIONNEL

Pr Laurent GAUTIER
Pr Serge WOLIKOW



STRUCTURE

- Objectifs
- Contexte
- Fondements scientifiques
- W4W : une architecture plurifonctionnelle à la carte
- Perspectives

OBJECTIFS

- Présenter les stratégies de transformation d'un fond de corpus numériques en ressources intelligentes exploitables
- Présenter « l'offre de service » de la plateforme ADN de MSH Dijon à l'intersection entre filière viti-vinicole / numérique / tourisme
- Discuter l'adéquation de ces démarches de « recherche-action » en termes de transfert vers une/des filières professionnelles

CONTEXTE

- Constitution d'un dispositif numérique associé aux études en sciences humaines sur la vigne, le vin et l'œnotourisme.
- Différents programmes engagés depuis deux décennies sur la vigne et le vin.

DEUX AXES

- L'analyse du discours, des mots (initiative de Laurent GAUTIER)
- L'étude historique (initiative de Serge WOLIKOW)

TRAVAUX

- Corpus numériques fiables et validés scientifiquement
- Permettre diverses exploitations scientifiques (bases de données archivistiques, documentaires, sources audio-textes...)



CONTEXTE

RÉFÉRENCES / RÉALISATIONS :

- Les mots du Vin
- Oenolex
- Archives de l'INAO | www.mshdijon-bourgogneviticole.fr/web/?page_id=4732
- Bulletins de l'OIV
- Le guide numérique des sources | www.mshdijon-bourgogneviticole.fr/web/?page_id=5104
- L'histoire de la bourgogne | www.mshdijon-bourgogneviticole.fr/web/
- Bibliothèque numérique du vin dans le cadre du Consortium ArcMC
- Revue électronique : 7 numéros | chaireunesco-vinetculture.u-bourgogne.fr/fr/ressources/la-revue.html
- Le site de la Chaire Unesco, Culture et tradition du vin

ACCÈS

PANDOR | <https://pandor.u-bourgogne.fr>, MSH de Dijon

ASSOCIÉS

TGIR Huma-num, Ministère recherche et CNRS

FONDEMENTS SCIENTIFIQUES

L'essor des discours sur le vin remet en cause la dichotomie expert(s) vs amateur(s)

- Manifestations dans les discours : frontière floue entre discours prescriptifs, descriptifs et hédoniques
- Manifestations dans la terminologie (termes instables, nouveaux descripteurs)
- Accès aux sources d'informations / ressources illimitées

FONDEMENTS SCIENTIFIQUES

Les discours touristiques connaissent une **évolution** similaire :

- Poids croissant du **tourisme créatif** avec de nouveaux modes d'appropriation du patrimoine, des sites, des événements
- **Démultiplication** des voies d'accès par la géolocalisation (au sens générique)
- Prise en main, par le touriste, de son **expérience touristique** (témoignage, évaluation, etc.).

=> remettre l'utilisateur au centre des dispositifs (*UX design*)

Le centrage sur l'utilisateur pose la question de l'authenticité des données

- Mise en production de données consommateurs à mettre en regard des données experts (ontologies domaines)
- Dépassement de l'indexation des corpus par le développement d'outils d'annotation idoines
- Recherche d'un haut degré de granularité comme garant de l'exploitation (semi-)automatique des données

FONDEMENTS SCIENTIFIQUES

Des méthodologies à l'interface entre disciplines :

- Histoire, sociologie, anthropologie, géographie,... pour l'identification des fonds
- Sciences du langage : traitement raisonné et annotation des contenus, terminologie...
- Informatique : schémas d'annotation, web sémantique...

WORDS4WINE : UNE ARCHITECTURE PLURIFONCTIONNELLE À LA CARTE

- **W4W** : ensemble de fonctionnalités multi-agents indexés sur une base de données communes
- **4 outils développés**/en cours de développements ; autres outils envisageables
- **double visée** : professionnels de la filière / utilisateurs finaux

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN



BASE DE DONNÉES TEXTUELLES AUTHENTIQUES

**DONNÉES ISSUES D'EXPÉRIENCES AUTHENTIQUES
DE CONSOMMATEURS**

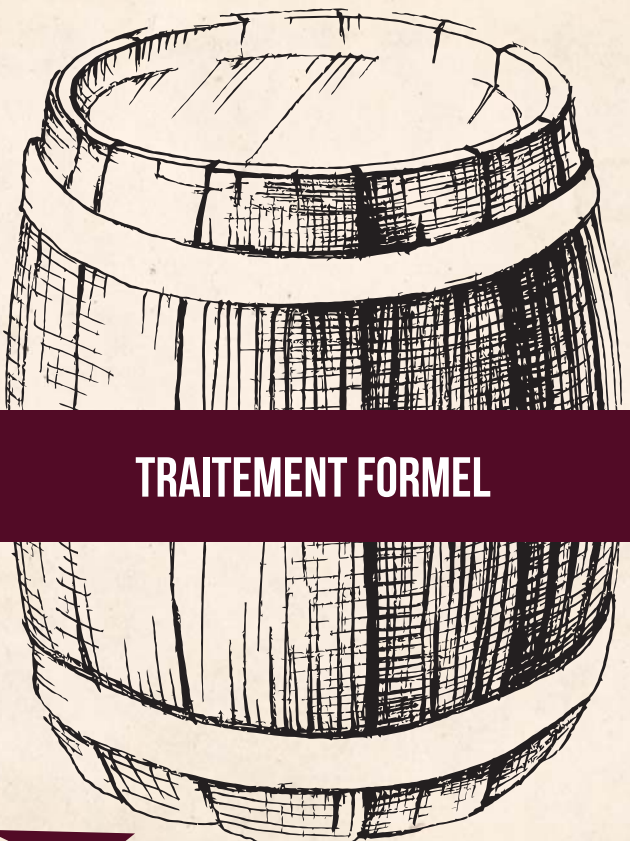
RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

DOUBLE JEU DE DONNÉES

- Données de **dégustation** in situ (test sur les vins de Bourgogne uniquement)
 - Corpus didactique
 - Corpus marketing direct
 - Corpus marketing promotionnel
- Données **mémorielles** : anecdotes liées aux mémoires du vin sur un territoire donné (test sur la CC de Gevrey-Chambertin)
- **Interconnexion** toujours possible avec autres données gérées en propre (fonds INAO, Bulletin OIV,...)



BASE DE DONNÉES TEXTUELLES AUTHENTIQUES



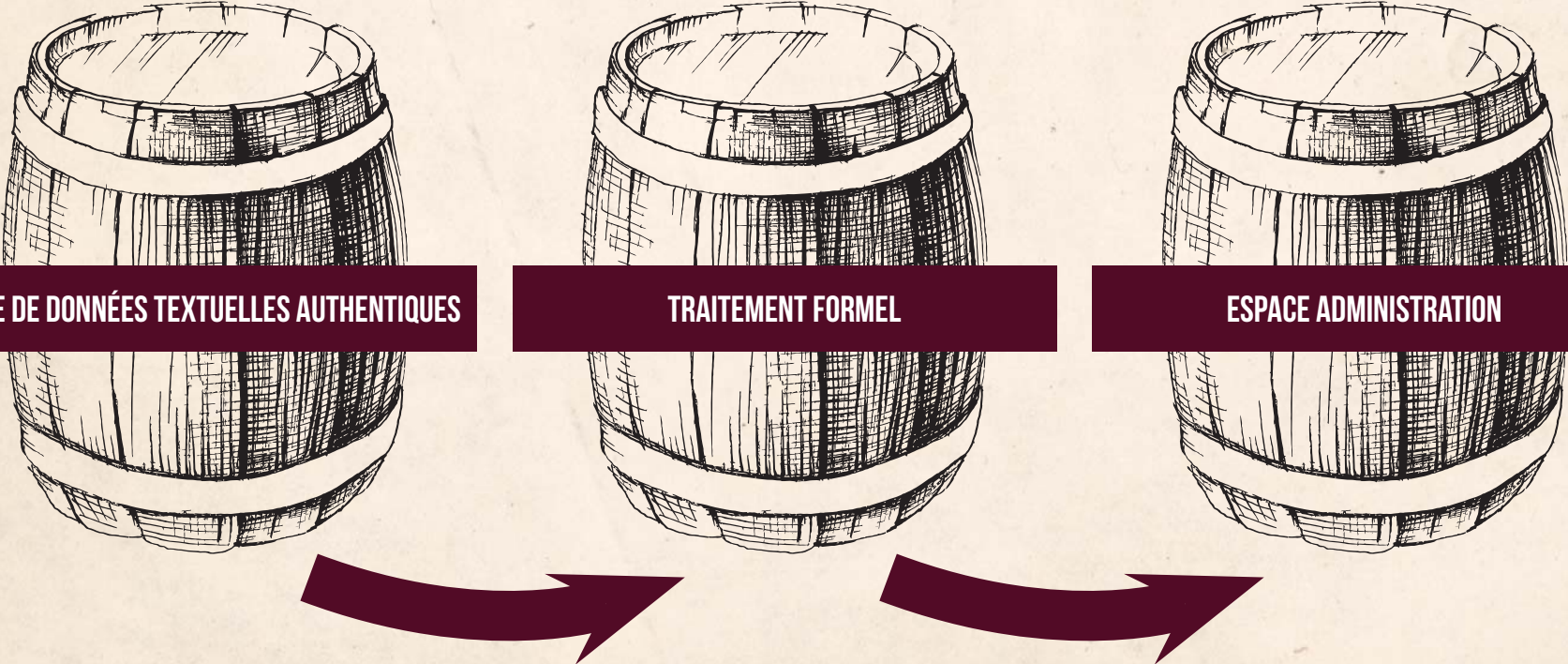
TRAITEMENT FORMEL



**TRAITEMENT INFORMATIQUE, ANALYSE SÉMANTIQUE
ET EXTRACTION D'INFORMATIONS**

RÉVEILLEZ LES SENS DU VIN

- Chaîne de traitement de la plateforme ADN de MSH Dijon:
 - traitement **technique** : mise au normes, nettoyage,...
 - traitement **archivistique** : indexation
 - traitement **sémantique** : annotation thématique (SONAL) + sémantique (TEI)
 - traitement **informatique** : automatisation des schémas d'annotation et d'extraction



The diagram illustrates a three-stage data management process. It features three hand-drawn wooden barrels arranged horizontally. Each barrel has a dark maroon label with white text. Below the barrels, two large, curved maroon arrows point from left to right, indicating a sequential flow. The entire diagram is set against a light beige, textured background.

BASE DE DONNÉES TEXTUELLES AUTHENTIQUES

TRAITEMENT FORMEL

ESPACE ADMINISTRATION

GESTION DES DONNÉES

RÉVEILLEZ LES SENS DU VIN

- Gestion des données
- Saisie des nouvelles données
- Maintenance des systèmes

WINEPROFILER

FICHE D'IDENTITÉ LEXICALE



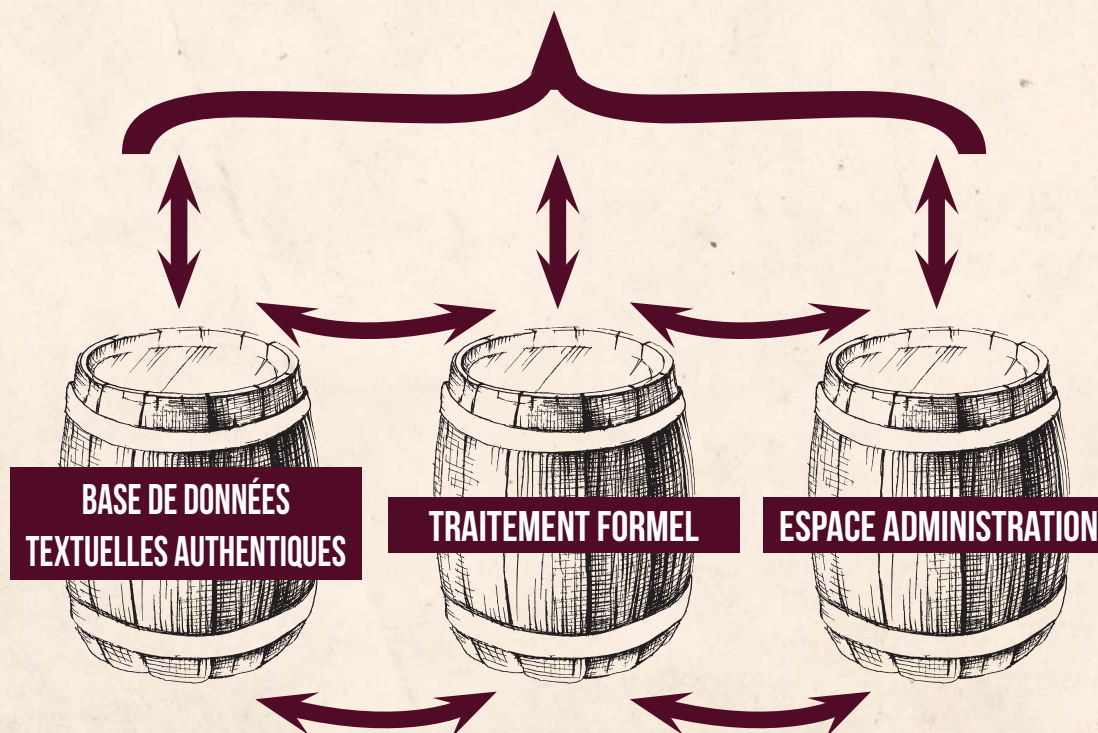
CARACTÉRISER LE PROFIL D'UN VIN PAR LES MOTS-CONSOMMATEURS

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

- **portrait lexical** d'un vin / d'une appellation (type nuage de mots)
 - lexique expert et/ou consommateurs
 - extraction multicritères
 - visée marketing / communication

WINEPROFILER

FICHE D'IDENTITÉ LEXICALE



OENOGREETERS

Votre expérience du territoire

**LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE
PAR SES ACTEURS**

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

- Alimenter une appli mobile en anecdotes CCG



Les greeters racontent :

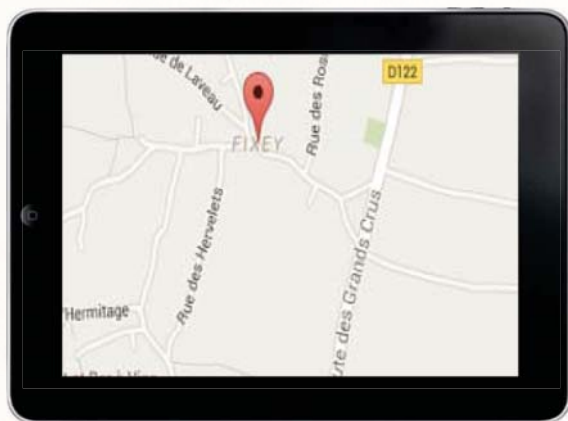
- Anecdotes
- Contes
- Légendes
- Petites histoires



Les anecdotes sont là !
Format oral et écrit

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

- Valoriser le patrimoine de la CCGC par la découverte et la géoloc !



**Découvertes géo-localisées
de points d'intérêt adaptés
au profil utilisateur : ici, le
four banal de Fixey**

PROFIL DU VISITEUR	AFFICHAGE	ACCROCHE	ANECDOTE
Passionné de gastronomie	Période de fonctionnement du four	500 ans de saveur dans la cuisson de votre pain !	Autour du produit dont la renommée s'étendait de Lyon à Paris !
En famille	Période de fonctionnement du four	Venez cuire votre pizza dans le four de vos ancêtres !	Autour de la convivialité de l'évènement.
Passionné par le patrimoine	Permanent	Four banal médiéval. Banal ! Mais pourquoi ?	Autour du « droit de ban » qui était la rétribution donnée au seigneur pour pouvoir utiliser le four.

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

- Deux modes de découverte aléatoire, mais ciblée par le profil utilisateur :
Itinéraire / déplacement
- Accroche
- Informations supplémentaires
- Localisation et accès



Mise en valeur du patrimoine local

Promotion touristique régionale

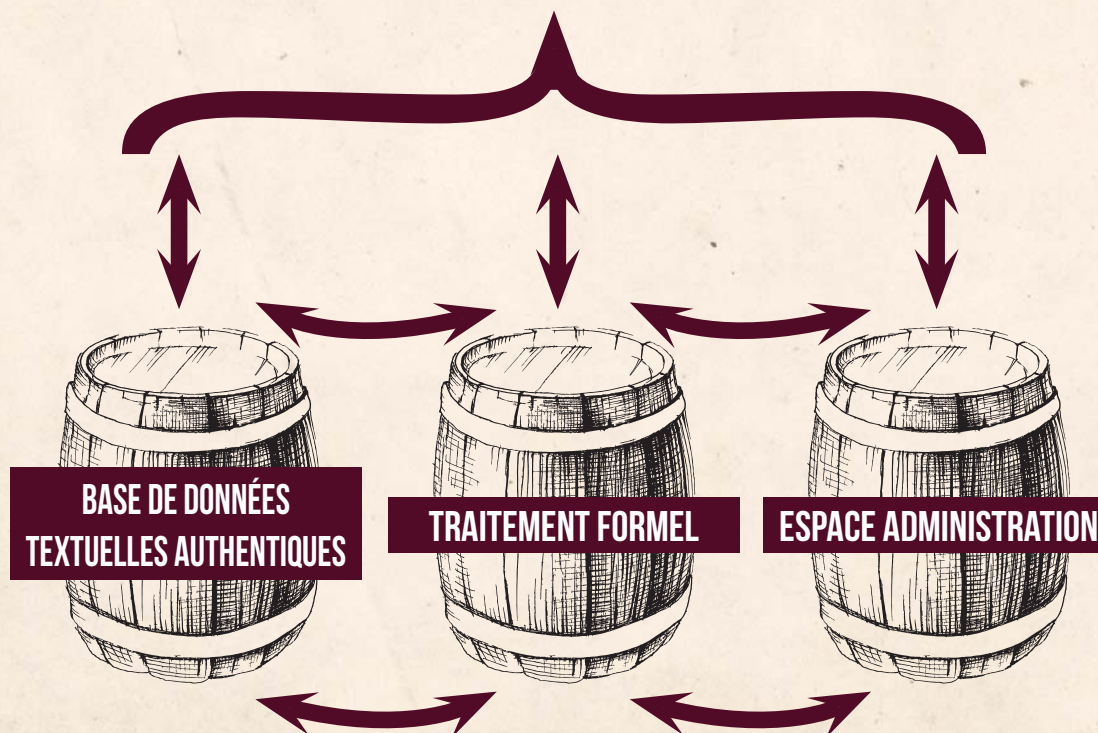
Mise en valeur des commerces de proximité et de l'artisanat

WINEPROFILER

FICHE D'IDENTITÉ LEXICALE

OENOLEX

Définir et illustrer
le vocabulaire d'un vin



OENOGREETERS

Votre expérience du territoire

MODÉLISATION DU DISCOURS DE DÉGUSTATION

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

OENOLEX BOURGOGNE

- Un outil multifonctions conçu pour répondre aux besoins d'information de l'interprofession des vins de Bourgogne et soutenir ses actions de :
 - documentation
 - communication
 - promotion
 - relations publiques
 - formation

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

OUTIL PROFESSIONNEL ET SCIENTIFIQUE – VERSION ALPHA

- Prototype de nuancier de la dégustation des vins de Bourgogne = outil d'information lexicographique contextualisé :
 - consultation de fiches lexicographiques, fiches AOC, fiches de dégustation
 - toutes les données sont reliées entre elles pour des recherches exploratoires ou associatives – le terme de dégustation est relié au vin qui est relié à la dégustation...
 - deux modes d'interrogation – AOC et terme de dégustation - possibilité de recherches avancées

RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

CONTENUS : DONNÉES VARIÉES

- Données extraites d'enregistrements d'interactions orales de la profession
 - mise en évidence du vocabulaire de la dégustation en action et illustrations sonores
 - mise en évidence des discours de la dégustation en action et illustrations sonores
- Données de la profession pour les fiches AOC, les informations géographiques etc.
 - Informations normatives
- Données linguistiques (reprise des droits du Dictionnaire de la langue du vin, ATILF)
- Extension: données multimodales son et image (LabDelta)

WINEPROFILER

FICHE D'IDENTITÉ LEXICALE

OENOLEX

Définir et illustrer
le vocabulaire d'un vin

ADWINE

Personnaliser le conseil au
consommateur

BASE DE DONNÉES
TEXTUELLES AUTHENTIQUES

TRAITEMENT FORMEL

ESPACE ADMINISTRATION

OENOGREETERS

Votre expérience du territoire

RECOMMANDER SON VIN D'APRÈS LES MOTS
DU CONSOMMATEUR



RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

ADWINE (LAURÉAT AAP CVT ATHENA)

- outil de recommandation intelligent
 - croisement ontologies professionnelles et vocabulaire produit par les consommateurs par vin (base commune OenoLex)
 - profilage classique + lexical
 - extension envisagée vers gastronomie et accord mets-vins

WINEPROFILER

FICHE D'IDENTITÉ LEXICALE

OENOLEX

Définir et illustrer
le vocabulaire d'un vin

ADWINE

Personnaliser le conseil au
consommateur

BASE DE DONNÉES
TEXTUELLES AUTHENTIQUES

TRAITEMENT FORMEL

ESPACE ADMINISTRATION

OENOGREETERS

Votre expérience du territoire

WINENOTE

Faire parler les vins

EXPLORER LES AVIS DE CONSOMMATEURS
POUR MIEUX RÉVÉLER L'APPRÉCIATION



RÉVEILLENZ LES SENS DU VIN

WINENOTE

- outil d'extraction automatique des évaluations consommateurs
 - application au domaine du vin des méthode de sentiment analysis
 - encodage des segments évaluatifs pour extraction des valences
 - prise en compte de la combinatoire et connaissances spécialisées de la filière

PERSPECTIVES

- Extension des outils existants et poursuite de développements des briques projetées
- Extension de l'acquisition des données sur d'autres zones de production (France et étranger)
- Commercialisation des outils en lien avec les filières visées
- Poursuite des développements méthodologiques et théoriques dans les disciplines sources

A photograph of a wine cellar with stone arches and numerous wooden barrels. The text "MERCI POUR VOTRE ATTENTION" is overlaid in large white letters.

MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

laurent.gautier@u-bourgogne.fr
serge.wolikow@u-bourgogne.fr