

Maison des Sancerre

Le vignoble sancerrois à 360°



HISTORIQUE DU PROJET



Après avoir créé le **Centre Technique des Appellations en 1994** (outil technique au service des vignerons des 7 appellations de la région), les vignerons de Sancerre ont décidé de se doter d'un outil de communication, d'une vitrine du vignoble qui devait refléter l'ambiance de l'Appellation, l'histoire, les hommes, tout ce qui fait que Sancerre est unique.

En 1996, l'opportunité d'acquérir une grande bâtisse en ruine du XIV^{ème} siècle au cœur du centre historique de Sancerre se présente et lance définitivement le projet « **Maison des Sancerre** ».

Une commission d'une quinzaine de vignerons est créée pour travailler sur ce projet, entourée de scénographes et des architectes des bâtiments de France afin de le mener à bien.

Les travaux de restauration ont débuté en **2002** et ont duré 3 ans.

Le **10 juin 2005**, la Maison des Sancerre a officiellement ouvert ses portes au grand public



ORGANISATION



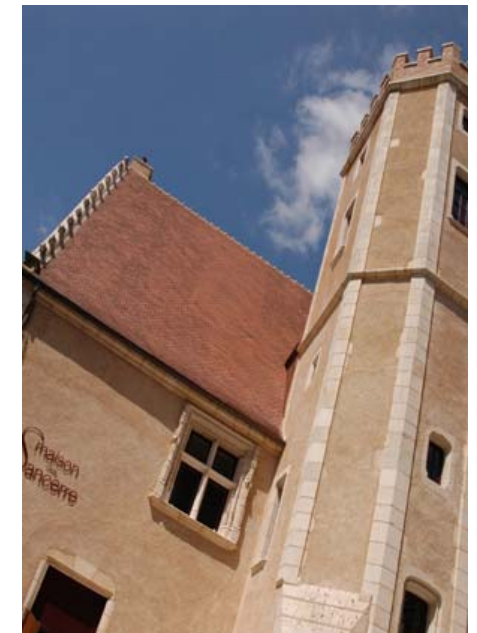
Le projet « Maison des Sancerre » est géré par le **Comité de Promotion des Vins de Sancerre**, filiale « communication » de l'**Union Viticole Sancerroise**, syndicat de défense de l'AOC Sancerre.

Les vignerons de l'AOC Sancerre, persuadés que seul le collectif pouvait porter une idée d'une telle envergure, ont adhéré totalement à la mise en place du projet et l'ont financé à hauteur de **75 %**.

Le budget global de l'investissement est de **2 500 000 €** :

- **1 750 000 €** achat du bâtiment et restauration
- **750 000 €** scénographie
- **25%** de subventions
- **75%** autofinancement

Depuis son ouverture au public en juin 2005, la Maison des Sancerre a créé **6 emplois (4,5 ETP)**.



LA VISITE



350 m² d'exposition ludique et imaginative pour découvrir le monde du vin en général et le vignoble de Sancerre en particulier.

- carte géologique en relief
- périscope, découverte du vignoble à 360°
- paroles et témoignages de vignerons
- immersion dans une cuve pour la fermentation des Sancerre rouges
- cinéma dynamique : survol du vignoble sancerrois pendant les vendanges

La Maison des Sancerre est ouverte **tous les jours du 1^{er} avril au 1^{er} novembre de 10h à 18h ou de 10h à 19h.**

Depuis l'ouverture, le nombre de visiteurs est passé de 8140 à 13270 pour environ 30 000 contacts par an.

En 2015 :

- **65 %** visiteurs français
- **35 %** visiteurs étrangers
- **56 pays** représentés
- Pour la France : **24 %** région Centre, **23 %** région parisienne



OBJECTIFS ET PERSPECTIVES



2015 et 2016 représentent deux années charnières pour la Maison des Sancerre.

Après 10 années d'ouverture, il était important de développer de nouvelles stratégies, de nouveaux axes de visite.

Depuis 2015, une **ludification** de la visite a été développée

- **2015 :**
 - mise en place du ciné 4D qui propose un survol du vignoble pendant les vendanges dans la peau d'un grain de raisin
- **2016 :** refonte totale de tout « l'espace lumineux » :
 - Utilisation de la technologie **réalité augmentée**. Immérgé dans une cuve, le visiteur sera plongé dans le processus de **vinification des vins rouges**
 - Utilisation des **tablettes tactiles** : chaque visiteur, adulte ou enfant, trouvera les réponses à ses questions.
 - **Périscopes à 360°** : encore une fois, la réalité augmentée permettra de découvrir le vignoble avec une vue à 360 ° sur toute l'appellation

Avec ces nouveaux dispositifs accessibles à tous, l'objectif est de développer les visites **en famille** à la Maison des Sancerre et atteindre le nombre de **15000 visites dès 2016** et 20000 à l'horizon 3 ou 4 ans.



TOURISME D'AFFAIRES



Pour les séminaires, la Maison des Sancerre met à disposition deux salles aux caractères différents.

- Salle panoramique
 - jusqu' à **50 personnes**
 - **70m²**
 - **Accès wifi, écran, vidéoprojecteur..**
- Salle cathédrale
 - Jusqu'à **100 personnes**
 - **110 m²**
 - Charpente en nef renversée

En 2015 :

- 18 séminaires
- 25 jours de location
- 500 participants



EVENEMENTIEL



L'ouverture de la Maison des Sancerre en 2005 a vite été suivie par la volonté des vignerons l'AOC Sancerre de promouvoir le vignoble Sancerrois.

Ainsi, en 2006, naissait la première **saison viti-culturelle**, moyen pour les viticulteurs de montrer le dynamisme qui caractérise l'appellation, en proposant toujours de nouvelles façons de découvrir les vins de Sancerre.

La programmation se veut éclectique, permettant de toucher un public varié, en montrant que le vin peut être compatible avec musique, théâtre, soirée ludique et même sport avec la naissance en 2012 du Trail de Sancerre.

Les événements marquants :

- **Jazz aux caves** : 14 éditions, plus de **8 000** spectateurs
- **Rock aux Caves** : 7 éditions, **5 000** spectateurs, des artistes tels que **Blankass, Matmatah, Pony Pony Run Run, Didier Wampas, Peter Doherty...**
- **Foires aux Vins** : chaque année, plus de **10 000** personnes participent aux 2 foires
- **Trail de Sancerre** : devenue en 4 éditions la **plus grande course** de la région Centre. De 800 coureurs en 2012, les deux courses en ont attiré plus de **2000** en 2015.

2016 verra la naissance d'un nouvel événement : **Rire aux Caves**, mêlant humour et music hall



Merci.

Maison des Sancerre

3 rue du Méridien

18300 Sancerre

Tél : 02 48 54 11 35

www.maison-des-sancerre.com