

TOURISME ET OENOTOURISME EN RÉGION CENTRE VAL DE LOIRE

JEAN LOUIS YENGUÉ

GÉOGRAPHE

MAITRE DE CONFÉRENCES HDR

UMR CITERES

UNIVERSITÉ DE TOURS

CNRS

VINOPÔLE CENTRE VAL DE LOIRE

PLAN

- **Contextualisation**
- **Facettes de la recherche en tourisme et oenotourisme**
- **Défi du couple oenotourisme - Innovation**

CONTEXTUALISATION

La recherche sur le tourisme renvoie à quatre éléments emboîtés : les habitants, la ressource, les visiteurs, la gouvernance.

Pas de groupes de recherche, de laboratoires en région Centre Val de Loire qui traitent cette question directement comme ça peut être le cas ailleurs (IREST à Paris ; ESTHUA à Angers).

Mais de nombreux chercheurs de la région (Sciences de Gestion ; Economie ; Géographie ; STAPS ; Ethnologie ; Sociologie ; Histoire ; Sciences de la Nature ; Science de l'Education ; Sciences de l'information et de la communication ; Droit ; etc.) traitent un ou plusieurs de ses éléments avec des visés directes ou indirectes sur le tourisme

CONTEXTUALISATION

TERDUGOLF (Région CvL)

CESAT (ADEME et MEDDM)

SERVEUR (Région CvL)

NaTour (Région CvL)



Contextualisation

- tourisme de nature, un mode de tourisme en pleine ascension
- Un florilège de mots et de concepts associés au tourisme de nature :

tourisme vert

tourisme responsable

écotourisme

tourisme durable

tourisme naturaliste

tourisme de nature

tourisme participatif

tourisme rural

tourisme alternatif

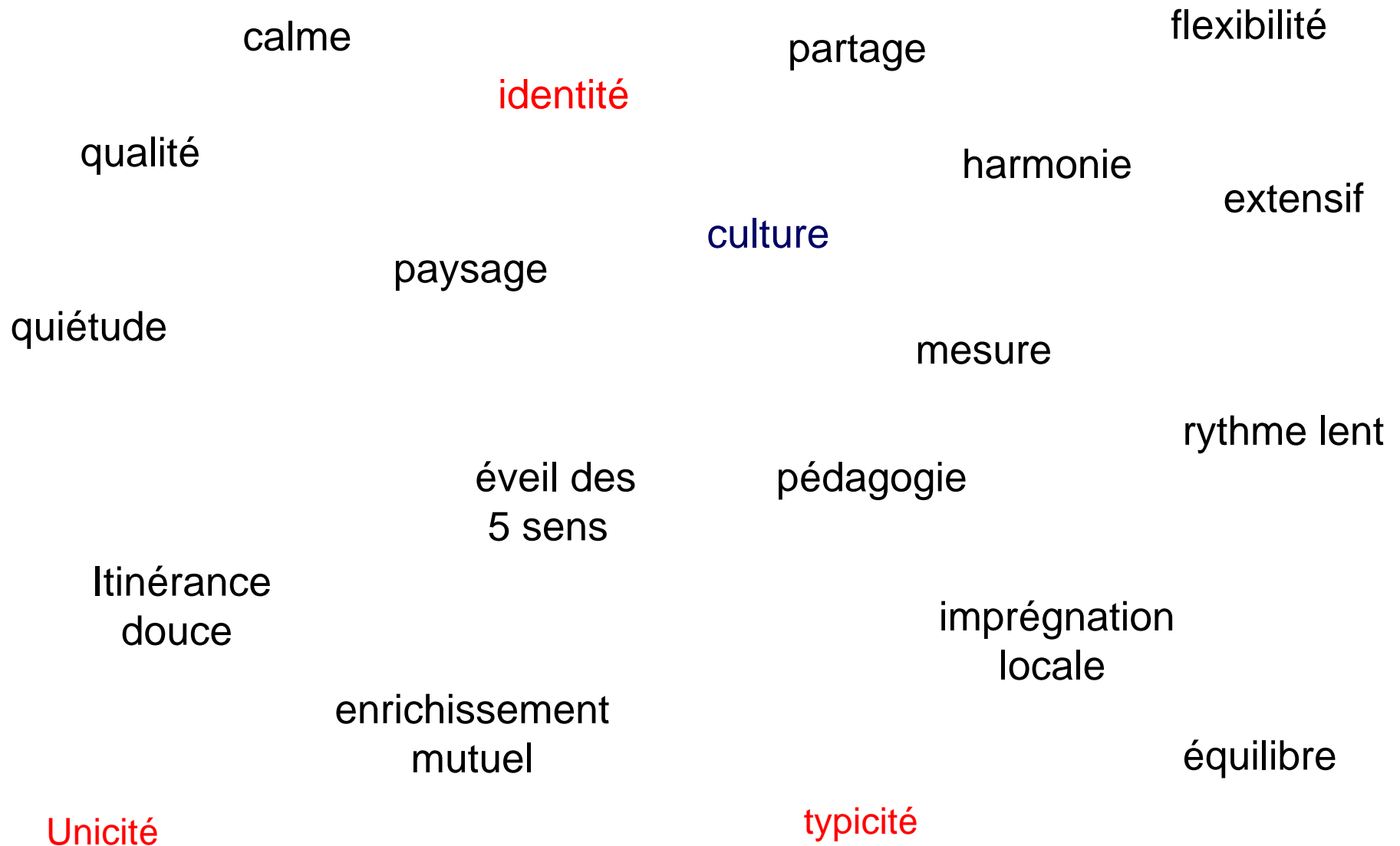
Oenotourisme

tourisme d'aventure

tourisme environnemental

Contextualisation

➤ Le tourisme de nature semble s'associer aux principes suivants :



CONTEXTUALISATION

Oenotourisme (nature et culture ; matériel et immatériel) est une opportunité (3ème région viticole française et des initiatives en matière d'oenotourisme), mais aussi une faiblesse (Une offre touristique autour de l'art de vivre et de l'oenotourisme peu développée et peu lisible)

Malgré tout, la recherche sur ce domaine s'amorce et s'organise, avec le VinOpôle CvL et le chantier Vigne et Vin de Ipat

HABITANTS

Les riverains

-Education à l'environnement (CITERES, CETU ETICS, etc.)

Les viticulteurs

- La transmission (CITERES, LEA, etc.)

Les organisation professionnelles

Evaluation économique

RESSOURCES

Le vignoble (tourisme de nature)

- Dynamiques spatiales (CITERES, CEDETE, etc.)
- Dynamiques temporelles (LEA, CESR, CITERES, etc.)
- Impacts environnementaux (Gehco, IRBI, LBLGC, INNOPHYT, ISTO, INRA, BBV, etc.)

Le produit (tourisme immatériel)

- Gastronomie et art de vivre (CESR, LEA, IEHCA, etc.)
- La qualité du produit (IEHCA, etc.)
- Communication (IEHCA, LEA, etc.)

Modèles économiques

- Tourisme en « site ouvert » (IEHCA, etc.)
- Tourisme en « site fermé »

VISITEURS

Enquêtes auprès des touristes

Comptages (INSEE/DGE/CRT/CDT, etc..)

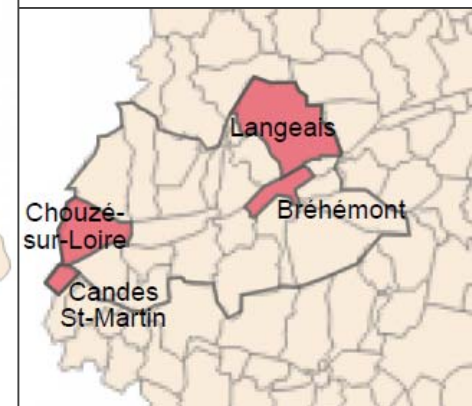
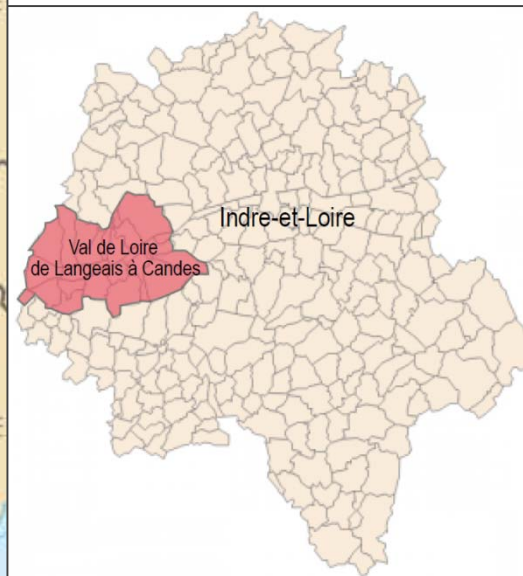
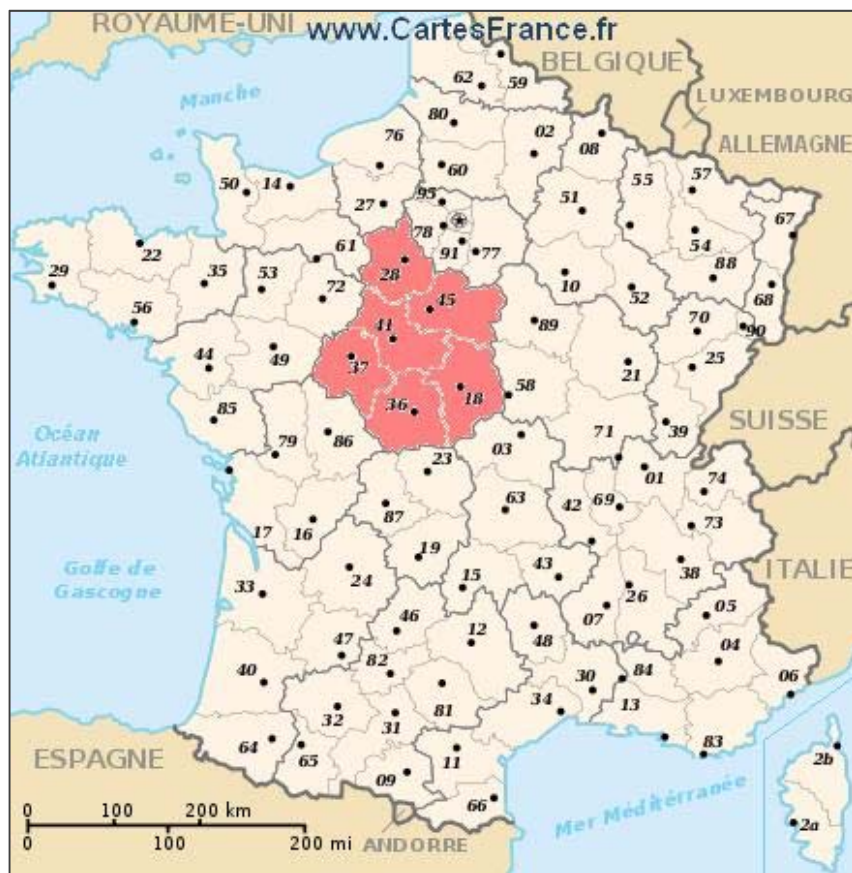
Ressources Internet (CITERES, etc.)



Gouvernance

Programme de recherche NaTour

-Exemple du Val de Loire entre Langeais et Candes-Saint-Martin (30 km de linéaire)



Gouvernance

Pluralité des acteurs investis dans le tourisme de nature (71)

- 2 services déconcentrés de l'État
- 1 Conseil régional
- 1 Conseil départemental
- 4 intercommunalités
- 2 pays
- 20 communes
- 1 PNR
- 1 Mission UNESCO
- 1 comité régional du tourisme
- 1 comité départemental de tourisme
- 4 offices de tourisme
- 2 maisons de vin et de tourisme
- 1 interprofession viticole
- 4 (éco)musées
- 4 fédérations départementales d'usagers
- 1 conservatoire d'espaces naturels
- 1 centre permanent d'initiatives pour l'environnement
- 1 centre culturel européen
- 1 association locale des chemins de Saint-Jacques
- 2 professionnels de l'hébergement
- 2 fermes équestres
- 2 loueurs de vélo
- 1 pêcheur professionnel
- 3 bateliers
- 2 associations pédestres locales
- 3 associations naturalistes locales
- 1 club de VTT
- 2 sociétés de chasse locales

Loi NOTRe (nouvelle organisation territoriale de la république) du 7 Aout 2015

Traductions politiques du tourisme de nature (14)

➤ Développement de stratégies touristiques à divers niveaux d'échelle et plusieurs niveaux de calendriers :

- Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée 1981 (CD Indre-et-Loire) ;
 - Stratégie de développement touristique de la région Centre 2006-2010 (CR Centre-Val de Loire) ;
 - Schéma d'orientation Marines et Ports de Loire 2007- (Mission Val de Loire) ;
 - Plan de gestion Val de Loire Unesco 2014 – (Mission Val de Loire)
 - Schéma départemental touristique durable (2010-2014) ;
 - Stratégie régionale de tourisme de nature 2011-2015 (CR Centre-Val de Loire) ;
 - Schéma départemental des espaces naturels sensibles 2013-2022 (CD Indre-et-Loire) ;
 - Charte européenne du tourisme durable 2014(PNR Loire Anjou Touraine) ;
 - Plan de compétitivité de la destination Touraine Val de Loire (2015)...
-
- Plan de valorisation touristique des plans d'eau 2007- (CC Touraine Nord-Ouest et CC Pays de Bourgueil) ;
 - Plan départemental des espaces sites et itinéraires relatifs aux sports de nature 2009 (CD Indre-et-Loire) ;
 - Plan de développement touristique du Nord-Ouest de la Touraine 2010 (CC Pays de Bourgueil et CC Touraine Nord-Ouest),
 - Schéma vélo du pays du Chinonais (2010),
 - Schéma du tourisme équestre en pays du Chinonais (2015)...

Gouvernance

Traductions opérationnelles du tourisme de nature (> 100)

Développement d'aménagements, d'équipements et de politiques de communication associées

➤ Création de l'étape de la Loire à vélo Tours – Candes-Saint-Martin (67 km) et édition de la brochure associée (CD Indre-et-Loire et Touraine Loire Valley)

➤ Création et édition d'un carto-guide de 700 km balisés à des fins pédestre, cyclable et équestre en Touraine Nature (CC Touraine Nord-Ouest)

➤ Création de sentiers pédestres maillant le territoire d'une quinzaine de communes avec édition et harmonisation des brochures , impliquant près de 10 acteurs :

- Beaumont-en-Véron, Chinon, Cinais, Couziers, Fontevraud-l'Abbaye, Giseux, Hommes, la Roche-Clermault Rivière, Saint-Benoît-la-Forêt, Saint-Germain-sur-Vienne, Saint-Louans, Seuilly, Thizay) ;

- CD Indre-et-Loire, Touraine Loire Valley, Fédération départementale de randonnée pédestre, CC CVL, OT Chinon et Castelvalérie, Pays du Chinonais, Association des chemins de Compostelle en Touraine, Centre culture Saint-Martin de Tours.

➤ Création de circuits équestres et VTT maillant le territoire de 13 communes avec édition et harmonisation des brochures, impliquant 6 principaux acteurs :

- Bourgueil, Chinon, Chouzé-sur-Loire, Cinais, Fontevraud-l'Abbaye, Giseux, Hommes, Ingrandes-de-Touraine, Montsoreau, Langeais, Parçay-les-Pins, Saint-Michel-sur-Loire, Seuilly ;

- CD Indre-et-Loire, Touraine Loire Valley, OT Langeais Castelvalérie, Pays Loire Nature, Pays du Chinonais, PNR Loire Anjou Touraine.

Gouvernance

Traductions opérationnelles du tourisme de nature

- Création de 6 boucles à vélo et à cheval maillant le territoire du Véron, du Bourgueillois et du Chinonais, impliquant 3 principaux acteurs (CD Indre-et-Loire et Touraine Loire Valley, Pays du Chinonais)
- Création et édition de sentiers d'interprétation et de découverte de l'environnement :
 - la Chapelle-sur-Loire (La Chapelle-sur-Loire, Les Bateliers des Vents d'Galerne, Maison Loire et Nature) ;
 - lac de Rillé (LPO, Pays Loire Nature) ;
 - Saint-Benoît-la-Forêt, Bénais et Savigny-en-Véron (PNR Loire Anjou Touraine) ;
 - marais de Taligny, à la Roche-Clermault (CR Centre-Val de Loire).
- Création de belvédères et de tables d'orientation :
 - la Chapelle-sur-Loire (CR Centre-Val de Loire, CD Indre-et-Loire, la Chapelle, ADAC 37, Mission Val de Loire) ;
 - le Mont-Sigou (Ingrandes) : Lamé Delislee Boucard ;
 - Candes-Saint-Martin.
- Restauration de centre-bourgs, de ports et de cales sur 4 communes, engageant systématiquement 5 acteurs principaux :
 - la Chapelle-sur-Loire, Bréhémont, Chouzé-sur-Loire et Candes-Saint-Martin ;
 - CR Centre-Val de Loire, CD Indre-et-Loire, commune, ADAC 37, Mission Val de Loire.
- Création d'un conservatoire de biodiversité à Bénais (Bénais, ADAC, viticulteurs locaux)...

Gouvernance

Traductions opérationnelles du tourisme de nature

➤ De multiples animations en matière de tourisme de nature :

- des promenades et traversées en bateau traditionnel ligérien quotidiennes à hebdomadaires, en haute saison, à Chinon, La Chapelle-sur-Loire (Chinon bateaux promenades, Les Bateliers des Vents d'Galerne, Ballade au Fil de l'Eau) ;
- des randonnées accompagnées en vélo (Loire Vélo Nature, Randos Vélos Greteau) ;
- des sorties canoë-kayak quotidiennes à hebdomadaires, en haute saison, sur la Vienne et sur la Loire (CLAN) ;
- des ballades nature hebdomadaires à mensuelles, suivant la saison, à Beaumont-en-Véron, Bréhémont, Candes-Saint-Martin, Chinon, Savigy-en-Véron, Huismes et La-Chapelle-aux-Naux, (Fréquence Grenouille, Maison des vins et du tourisme du Véron, CEN Centre-Val de Loire, CPIE Touraine-Val de Loire, PNR Loire Anjou Touraine, Fédération départementale des chasseurs d'Indre-et-Loire) ;
- des ballades équestres (Les Écuries du Vignoble)...

➤ D'importantes manifestations associées au tourisme de nature :

- Remontée du sel (2005-2009) ; Loire en fête (La-Chapelle-sur-Loire) ; déjeuner champêtre sur les quais (La Chapelle-sur-Loire) ; Marathon du saumon (Val de Loire) ; Meeting de Candes (Candes-Saint-Martin) ; La Pentecôte et Côte (Bourgueillois) ; Tour d'Indre-et-Loire de cyclotourisme ; Interloire vigne et rando (Chinonais) ; Loire en Chanson (La Chapelle-sur-Loire) ; remontée à bateau à la Saint-Martin (Val de Loire) ; La rando gadoue (Langeais) ; la rando des Troglodytes (Langeais) ; La nuit du lièvre ; Soirée brame...
- Labellisations de manifestations : Concentration du souvenir (Cyclotourisme FFC), Verte et Tout Terrain (FFC)...

➤ Le recours aux labels et aux marques touristiques :

- Accueil cheval Touraine, Rand'eau Touraine, Bienvenue à la ferme, Caves touristiques, Qualité Tourisme, Accueil Vélo, Sentier Label Balade en Touraine, Sentier équestre en Touraine...
- Touraine Nature, Loire Valley, La Loire à vélo, PNR Loire Anjou Touraine, Val de Loire Patrimoine mondial...

EN GUISE DE CONCLUSION : LE DÉFI DE L'INNOVATION

Mise en cohérence des différents types d'offre touristique

- La gouvernance
- En sites « ouverts » et en sites « fermés »
- Matériel et immatériel

Mise en cohérence des quatre éléments :

- Médiation entre habitants, visiteurs et professionnels
- Maitrise de l'impact des visiteurs sur la ressource
- Etc.

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

